



| | Партнер виставки | Офіційний партнер | Галузевий Партнер | Генеральний Партнер |
|--|---------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Логотип на брендволі | + | + | + | + |
| Логотип на сайті | + | + | + | + |
| Логотип на бейжі/браслеті Відвідувача | | | + | + |
| Логотип в путівнику | + | + | + | + |
| Рекламний блок назвороті бейжа Відвідувача | | | | + |
| Рекламний блок в путівнику | | | + | + |
| Банер на сайті | | | | + |
| Пост в соц.мережах | + | + | + | + |
| Інформаційна розсилка зареєстрованим відвідувачам | | | | + |
| Брендування зони Реєстрації | | | | + |
| Брендування бізнесзони | | | + | |
| Брендування сцени | | | | + |
| Брендування вхідної групи (рол-ап в зоні реєстрації, бренд-вол з інтеграцією партнера перед початком експозиції) | | | | + |
| Можливість одягнути персоналреєстрації в корпоративний одяг | | | | + |
| Розміщення рол-апу в зоні реєстрації | | | + | |
| Розповсюдження реклами/промо зі стійки реєстрації | | + | + | + |
| Звукова реклама в павільйоні | + | + | + | + |
| Участь представника компанії у форумі | + | + | + | + |
| Надання площі під забудову в центральній частині експозиції, кв.м. | 4 | 8 | 8 | 12 |
| Вартість, грн | 50 000 | 75 000 | 95 000 | 160 000 |